**PROGRAMMAZIONE DIDATTICA**

**INDIRIZZO: SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO**

**A.S.** **……………./……………….**

**ASSE:………………………………………………………….. DISCIPLINA:…………………………………..**

**DOCENTI (firma per condivisione della programmazione)**

**…………………………………….. …………………………………….**

**…………………………………….. …………………………………….**

**…………………………………….. …………………………………….**

**IL COORDINATORE DI DISCIPLINA IL SEGRETARIO**

……………………………………………………… ……………………………………………….

***Competenza in uscita n° 1****:.Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un*

*prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.*

| **UDA** | **periodo/**  **annualità** | **COMPETENZE**  **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Individuare i caratteri fondamentali degli  stili, dei linguaggi e dei contesti espressivi  di un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica. | Descrivere le caratteristiche  fondamentali di un prodotto  dell’industria culturale e dello  spettacolo in base all’evoluzione storica dei linguaggi dell’immagine.  Riconoscere le principali tipologie di formati e supporti analogici e digitali.  Individuare le principali  strumentazioni utilizzate, in  prospettiva anche storica, per la  produzione di foto e audiovisivi e impiegarne le funzioni base in  relazione ai diversi stili e linguaggi.  Utilizzare le principali funzioni di software di ideazione, videoscrittura, presentazione.  Selezionare i contenuti necessari per realizzare elaborati narrativi. | Caratteristiche tecniche di base dei principali supporti e formati foto-cine-video- audio e software di videoscrittura e presentazione  multimediale.  Storia della fotografia, del cinema e dello spettacolo.  Tecniche di base dell’immagine fissa e in  movimento nella loro evoluzione storica .  Glossario in lingua inglese della principale  terminologia per fotografia, audiovisivi e  spettacolo con particolare riferimento alla scrittura delle sceneggiature. | | Linguaggi  Storico-sociale  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TRIENNIO | Applicare i caratteri fondamentali degli  stili, dei linguaggi e dei contesti espressivi  di un prodotto culturale e dello spettacolo, con consapevolezza storica,  in funzione della comunicazione. | Contestualizzare un movimento  culturale ed analizzare un’opera,  riconoscendone gli elementi  tematici e stilistici essenziali, sulla base dell’evoluzione storica dei linguaggi fotografici, audiovisivi e dello spettacolo.  Strutturare e realizzare prodotti  creativi, a partire da modelli  predefiniti, selezionando i contenuti necessari alla comunicazione.  Utilizzare in maniera appropriata le attrezzature per la realizzazione di prodotti, nonché i sistemi di archiviazione e la trasmissione per il web.  Utilizzare, a livello base, procedure di ideazione, videoscrittura, presentazione, progettazione, sceneggiatura.  Riconoscere e applicare gli aspetti principali delle norme sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright. | Tecniche di fotografia,  ripresa, editing, post-  produzione e tecnologie e tecniche del web.  Software di videoscrittura, presentazione  multimediale, mind mapping, sceneggiatura.  Storia delle arti visive e della fotografia.  Storia e linguaggi degli audiovisivi, dello  spettacolo, della musica e dei new media.  Teorie e tecniche di base della progettazione sonora e visiva.  Tecniche base di regia.  Diritto d’autore – legge sulla privacy e normativa sicurezza sul lavoro.  Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese. | | Linguaggi  Storico-Sociale  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 1, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Utilizzare stili e linguaggi coerenti al  contesto creativo e produttivo per  realizzare un prodotto fotografico,  audiovisivo, per lo spettacolo ed il web. | Identificare i modelli, i linguaggi e le tecniche dei prodotti dell’industria culturale nei diversi ambiti.  Utilizzare appropriate e articolate fonti di documentazione per  individuare e selezionare i contenuti necessari alla comunicazione.  Individuare ed analizzare specifici aspetti tecnico- stilistici di un’opera, sulla base dell’evoluzione della storia e dei linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive,  musicali e dello spettacolo. | Stili e linguaggi per la produzione fotografica, sonora, audiovisiva e per lo  spettacolo.  Teoria della comunicazione di massa.  Storia e linguaggi dello spettacolo, dell’immagine fotografica, degli audiovisivi, della musica e dei new media.  Tecniche di regia e direzione artistica.  Terminologia commerciale in lingua inglese. | | Linguaggi  Storico-sociale  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Individuare e utilizzare stili e linguaggi di  specifici mercati e contesti espressivi in  cui si colloca un prodotto culturale e  dello spettacolo in prospettiva anche  storica. | Utilizzare stili e linguaggi coerenti con il contesto in cui si opera e con i prodotti da realizzare.  Collocare i prodotti dell’industria culturale e dello spettacolo all’interno del loro processo evolutivo anche di tipo economico.  Coordinare, con consapevolezza  linguistica e stilistica, il processo esecutivo di un prodotto, dalla fase ideativa e di sceneggiatura a quella di realizzazione e post-produzione. | Storia dello spettacolo, dell’immagine fotografica, degli audiovisivi, della  musica e dei new media, anche in riferimento ai settori della pubblicità e  del giornalismo.  Linguaggi dell’immagine della fotografia, degli audiovisivi, new media e web .  Tecniche di regia e direzione artistica per  fotografia, cinematografia, televisione, pubblicità, radio, eventi promozionali  e divulgativi, spettacoli e performance live, new media, web, giornalismo.  Terminologia dello spettacolo in lingua  inglese. | | Linguaggi  Storico-sociale  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

***Competenza in uscita n° 2:*** *Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e*

*privati, in coerenza con il target individuato.*

| **UDA** | **periodo/**  **annualità** | **COMPETENZE**  **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Saper applicare, a livello base, tecniche e  tecnologie produttive del settore visivo e  audiovisivo. | Riconoscere i principali supporti e formati dei prodotti fotografici e audiovisivi e utilizzarli in funzione di specifiche esigenze.  Eseguire operazioni tecniche di base relative a diversi ambiti del prodotto foto-audio e video.  Individuare le attrezzature in  funzione dei linguaggi  dell’immagine utilizzati nei diversi contesti produttivi.  Realizzare foto, contributi sonori, brevi filmati e presentazioni multimediali finalizzati alla progettazione del prodotto.  Collocare i diversi apporti  professionali, tecnici e creativi nell’ iter produttivo del settore. | Tecniche di base per la fotografia e la ripresa  audiovisiva digitale.  Principi fisici e chimici relativi alla registrazione dell’immagine e del suono.  Teoria del colore.  Editing e post-produzione digitale.  Fasi di lavorazione del prodotto fotografico e  audiovisivo.  Glossario tecnico in lingua inglese della principale terminologia per fotografia, audiovisivi e spettacolo. | | Linguaggi  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TRIENNIO | Eseguire, in un contesto strutturato, i  fondamentali processi operativi, scegliendo le metodologie e gli strumenti  di base per realizzare un prodotto fotografico ed audiovisivo. | Utilizzare i più diffusi supporti,  formati e strumenti fotografici e  audiovisivi in base ai loro parametri tecnici, mettendo in atto le principali metodologie di  produzione.  Riconoscere gli aspetti tecnici  fondamentali in funzione dei  processi di realizzazione e dei diversi linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e  dello spettacolo.  Ideare, realizzare, montare e  finalizzare un prodotto, a livello  tecnico di base.  Usare i materiali e i contenuti nel rispetto del copyright e delle norme sulla sicurezza e sulla privacy. | Caratteristiche dei supporti, formati e  strumenti fotografici, di ripresa audio e video  analogici e digitali.  Tecniche di produzione, di ripresa fotografica, video e audio e di post-produzione digitale.  Principali tecniche di organizzazione della  produzione.  Normativa relativa a diritto d’autore,  sicurezza sul lavoro e tutela della privacy.  Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese (manualistica  delle strumentazioni). | | Linguaggi  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Partecipare in modo creativo alla  progettazione e realizzazione di un  prodotto visivo, audiovisivo e sonoro, in  funzione del target di riferimento. | Utilizzare impianti, strumentazioni, hardware e software, funzionali a diversi processi operativi e agli  ambiti di produzione del settore  cine-tv, radio, spettacoli, eventi live, web.  Creare e gestire interfacce e  piattaforme a livello base, mediante templates, per la divulgazione dei contenuti realizzati.  Elaborare preventivi di massima in base a un budget assegnato e alle finalità artistiche e comunicative  della committenza. | Tecnologie e tecniche di fotografia, suono, ripresa, post-produzione e basi di color correction.  Tecnologie e tecniche di base di computer graphic e animazione 2D e 3D.  Tecnologie e tecniche del web e dei new media.  Tecniche di illuminazione e uso delle attrezzature di illuminotecnica.  Tecniche di organizzazione della produzione.  Diritto d’autore comparato.  Legislazione settore cultura e spettacolo. | | Linguaggi  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e  sonori, anche in collaborazione con enti e  istituzioni pubblici e privati, in coerenza  con il target individuato. | Individuare il corretto ambito  produttivo, estetico e operativo nel quale collocare il proprio contributo specialistico, sulla base del budget e delle finalità artistiche e  comunicative della committenza .  Organizzare, in assistenza ai  responsabili di produzione e/o in autonomia, risorse umane, tecniche ed economiche in relazione al proprio ruolo nel processo produttivo come media maker.  Sviluppare in modo coerente un  prodotto o un servizio di tipo  fotografico, audiovisivo, sonoro, dello spettacolo e del web per il mercato artistico -culturale e industriale pubblico e privato.  Produrre interamente e in modo  autonomo un prodotto per cultura e spettacolo, in relazione al target, secondo gli standard di riferimento e la contrattualistica del settore  cultura e spettacolo | Filiera generale, fasi comuni, lavorazioni  specialistiche per prodotti di tipo analogico e digitale.  Tecnologie e tecniche specialistiche di fotografia, suono, ripresa, post- produzione (color correction per il media maker, computer graphic, animazione 2D e 3D, web e  new media).  Tecniche di regia e direzione artistica fotografica -video-audio- web.  Tecniche di organizzazione della produzione.  Processi di realizzazione del prodotto fotografico, audiovisivo, radiofonico e  performativo live.  Elementi di economia della comunicazione per i prodotti dell’industria culturale e dello spettacolo.  Terminologia dello spettacolo in lingua | | Linguaggi  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

***Competenza in uscita n° 3:*** *Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto****.***

| **UDA** | **periodo/**  **annualità** | **COMPETENZE**  **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Identificare a livello base le più diffuse soluzioni tecnico-espressive riferite a  specifiche funzioni produttive. | Utilizzare i principali strumenti di lavoro applicando alcune  metodologie di base di diversi  ambiti di produzione.  Riconoscere e descrivere alcune  tipologie di prodotti e le loro  caratteristiche essenziali per identificare le soluzioni tecnico-  espressive utilizzate.  Riconoscere contenuti-chiave di una struttura narrativa-base in relazione alle diverse funzioni tecnico- espressive.  Individuare ruoli operativi e  rispettive funzioni tecniche e  artistiche nell’ambito del gruppo di lavoro impegnato nell’iter  produttivo. | Tecniche di fotografia analogica e digitale, di  ripresa video digitale, di registrazione e post  produzione audio, di post produzione digitale.  Principi fondamentali del linguaggio fotografico e audiovisivo.  Elementi di base delle tecniche di narrazione  applicata alla comunicazione visiva, audiovisiva, radiofonica e per lo spettacolo. | | Linguaggi  Storico-sociale  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TRIENNIO | Scegliere soluzioni tecnico-espressive  in un ambito operativo prevalente, partecipando alle operazioni di  realizzazione di un prodotto-tipo. | Applicare a livello base le  metodologie di produzione,  utilizzando gli appropriati strumenti di lavoro di un’area operativa prevalente.  Gestire i dati digitali e presentare i contenuti realizzati a livello base.  Contestualizzare e analizzare un  movimento culturale, un’opera e un prodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relative al concept del prodotto.  Partecipare alla realizzazione di un prodotto-base seguendo direttive produttive, tecniche e artistiche riferite al concept.  Applicare la normativa sulla  sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright in relazione ai compiti e al ruolo operativo assegnato. | Tecniche espressive per realizzare un prodotto fotografico e audiovisivo.  Tecniche di progettazione, realizzazione e  organizzazione della produzione foto-video-  audio, eventi e spettacoli live.  Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.  Diritto d’autore.  Normativa sulla sicurezza  sul lavoro. | | Linguaggi  Storico-sociale  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Applicare scelte tecnico- espressive  coerenti con il concept,  secondo gli standard di un determinato  ambito operativo. | Allestire e utilizzare impianti,  attrezzature, strumentazioni,  hardware e software specifici in  relazione alla propria particolare operatività in seno al processo produttivo.  Creare interfacce e allestimenti per la presentazione dei contenuti realizzati mediante templates e modelli  precostituiti.  Partecipare alla progettazione, alla realizzazione e alla post produzione di un prodotto-tipo secondo le specifiche metodologie e gli standard di un ambito operativo prevalente.  Contestualizzare e analizzare un  movimento culturale, un’opera e un prodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relative al concept del prodotto.  Usare creativamente appropriati  linguaggi e stili in base alle finalità espressive.  Utilizzare la normativa sulla  sicurezza sul lavoro, sulla privacy, sul copyright e la lingua inglese commerciale in relazione a uno specifico ambito e ruolo operativo. | Tecniche di progettazione, realizzazione e  organizzazione della produzione foto, video,  audio, eventi e spettacoli live.  Tecnologie e tecniche di: fotografia analogica e digitale, ripresa audio e video digitale e in virtual set, di post produzione digitale, di computer graphic, animazione 2D e 3D, color correction, VFX.  Tecnologie a tecniche base di light design.  Trasmissione-base in streaming web radio e web tv.  Tecniche-base di regia e direzione artistica.  Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia, degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.  Diritto d’autore comparato.  Normativa sulla sicurezza sul lavoro; legislazione settore cultura e spettacolo.  Terminologia commerciale in lingua inglese. | | Linguaggi  Storico-sociale  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Realizzare soluzioni tecnico-espressive  funzionali al concept del prodotto. | Eseguire, per prodotti analogici e digitali, operazioni tecniche coerenti rispetto all’idea ispiratrice del messaggio e alle finalità comunicative.  Progettare prodotti audiovisivi e  multimediali attraverso un corretto uso dei mezzi tecnici in tutte le fasi della produzione, anche in relazione agli spettacoli dal vivo.  Applicare tecniche specialistiche, in modo creativamente consapevole,  per realizzare diverse tipologie di servizi e prodotti dell’industria culturale e dello spettacolo.  Diffondere il prodotto realizzato  utilizzando modalità e formati  diversi, tecnicamente idonei ai  canali di comunicazione previsti.  Contestualizzare e analizzare un  movimento culturale, un’opera e un prodotto per operare specifiche scelte tecnico-espressive in base alle finalità del prodotto e al target  di riferimento.  Utilizzare la normativa sulla  sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright e l’inglese tecnico in relazione a uno specifico ambito e  ruolo operativo. | Teorie e tecniche della narrazione applicata alla comunicazione visiva, audiovisiva, radiofonica e per lo spettacolo  Tecniche-base di regia  Tecniche e tecnologie di illuminazione e ripresa fotografica e audiovisiva  Tecniche e tecnologie del suono  Tecniche e tecnologie di montaggio ed edizione  Tecniche e tecnologie degli effetti speciali visivi e dell’animazione  Tecniche e tecnologie dei new media  Tecniche e tecnologie dello sviluppo e della  stampa fotografica analogica e digitale.  Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia, degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.  Diritto d’autore comparato.  Normativa sulla sicurezza sul lavoro;  legislazione settore cultura e spettacolo.  Terminologia dello spettacolo in lingua inglese. | | Linguaggi  Storico-sociale  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

***Competenza in uscita n° 4: Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per***

***effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.***

*:*

| **UDA** | **periodo/**  **annualità** | **COMPETENZE**  **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Applicare elementari procedure di  segmentazione dei materiali e dei relativi  contenuti, in vista di una  coerente ricomposizione nel prodotto  finale. | Riconoscere le tecniche di  segmentazione del prodotto  audiovisivo e fotografico e quelle di  ricomposizione dei semilavorati,  secondo procedure-base.  Riconoscere i principali supporti e  formati fotografici e audiovisivi in  base ai loro parametri tecnici e alle  forme d’uso e utilizzare i principali  strumenti di lavoro per la codifica e  trascrizione dei dati digitali, dalla  fase di ripresa a quella di  montaggio.  Identificare la modulistica di base  per la continuità visiva e sonora. | Tecnologie e tecniche di  fotografia, ripresa, suono,  editing.  Le basi del montaggio:  tecniche e procedure.  Tecnologie di codifica e  trascrizione dei dati digitali.  Modulistica-base di  produzione, edizione, data  management. | | Linguaggi  Storico-sociale  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TRIENNIO | Effettuare operazioni-base di continuità e  gestione-dati di semilavorati, dalla  ripresa al montaggio. | Applicare procedure base per la  segmentazione contenuti e la  gestione-dati di semilavorati, dalla ripresa al montaggio, in contesto strutturato, riferendosi allo script.  Utilizzare supporti e formati  fotografici e audiovisivi digitali  riferendosi a diverse funzioni  operative-base e utilizzare i  principali strumenti di lavoro in  relazione alle varie figure  professionali e alle mansioni  esercitate. | Tecnologie e tecniche per la ripresa fotografica e audiovisiva.  Hardware e software per data management e  transcodifica, editing.  Modulistica per la continuità e l’edizione.  Tecnologie e tecniche di edizione e di post  produzione. | | Linguaggi  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Operare per ottenere la continuità narrativa, visiva e sonora, per gestire e trasferire dati e contenuti ,  effettuando modifiche ai semilavorati su indicazioni del regista, anche in fase di  montaggio. | Utilizzare gli strumenti di lavoro  della segreteria di edizione e del  data management, seguendo il  workflow stabilito.  Controllare l’attuazione dello script, in relazione alla continuità, nel corso di realizzazioni strutturate,  armonizzando i processi specifici attivati dal gruppo di lavoro.  Realizzare la coerente  ricomposizione dei contenuti della sceneggiatura in fase di montaggio. | Tecnologie di documentazione fotografica, audiovisiva e software per continuity.  Strumentazioni e software professionali per data management e transcodifica.  Strumentazioni e software di editing foto-audio-cine- tv.  Tecniche-base di regia in ripresa.  Tecniche-base di regia in montaggio. | | Linguaggi  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Padroneggiare le tecniche di  segmentazione dei materiali di lavorazione  e dei relativi contenuti, per effettuarne la  coerente ricomposizione nel prodotto  finale. | Selezionare e ricomporre unità  narrative in immagini, suoni,  inquadrature, scene e sequenze,  secondo le indicazioni degli script drammaturgici e tecnici e in base alle esigenze dei responsabili della comunicazione.  Garantire la continuità narrativa,  visiva, fotografica e sonora sia sul set che in fase di montaggio e post produzione, armonizzando i semilavorati in un prodotto unitario.  Utilizzare la strumentazione tecnica hardware e i diversi software di gestione e catalogazione dei dati  informatici e dei relativi materiali visivi e sonori, anche in riferimento ai più avanzati standard di settore.  Controllare e rispettare i tempi di lavorazione per garantire l’uso integrato dei semilavorati nei vari reparti. | Tecniche di continuità.  Tecniche di montaggio.  Tecniche di struttura narrativa per prodotti  audiovisivi.  Tecnologie e sistemi hardware e software per la ripresa, per l’editing e la post-produzione.  Tecnologie e sistemi hardware e software di  gestione e archiviazione dati. | | Linguaggi  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

***Competenza in uscita n° 5****: Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un’ottica autoimprenditoriale,*

*predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.*

| **UDA** | **periodo/**  **annualità** | **COMPETENZE**  **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Identificare le principali voci di costo di un prodotto di settore. | Identificare le fasi realizzative di un prodotto fotografico, audiovisivo e dello spettacolo, per individuare le principali voci di costo.  Individuare la modulistica-base di settore in funzione del suo utilizzo nell’iter produttivo.  Individuare aziende di settore,  collegando ad esse corrispondenti servizi e strumenti tecnici di produzione.  Identificare le metodologie  produttive di base nella loro  evoluzione storica per individuare l’incidenza dei costi sulla produzione. | Principali voci di costo in relazione alle diverse fasi di realizzazione e commercializzazione di un prodotto: pre-produzione, produzione, post-  produzione, distribuzione, commercializzazione.  Principali software e modulistica di produzione.  Elementi di storia economica di settore attraverso la storia e i linguaggi della fotografia, del cinema e dello spettacolo. | | Linguaggi  Storico-sociale  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TRIENNIO | Eseguire operazioni base per  l’individuazione dei fabbisogni e la  valutazione dei costi di un prodotto di  settore. | Individuare un tariffario rispondente alle esigenze-chiave di un preventivo di costo.  Compilare correttamente la  modulistica-base di produzione,  utilizzando software specifici.  Identificare aspetti economico-  organizzativi chiave, collaborando a una produzione con compiti mirati.  Applicare la normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy, sul diritto d’autore, sulla contrattualistica. | Tecniche di organizzazione della produzione per cultura e spettacolo.  Elementi di economia dei mass media e dello  spettacolo.  Normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul diritto d’autore.  Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese. | | Linguaggi  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Cooperare alla realizzazione di preventivi di  costo e alla creazione di piani di  produzione. | Inquadrare la propria figura  professionale dal punto di vista  giuridico, fiscale, organizzativo a partire dal budget e dai contratti di settore.  Esercitare il ruolo assegnato nella realizzazione di una produzione per cultura e spettacolo sulla base dei  principali aspetti artistici,  organizzativi e tecnico-economici.  Individuare soluzioni tecnico-  economiche alle problematiche di costo e impostare un tariffario di massima per i fabbisogni tecnici delle principali tipologie di prodotto.  Individuare e descrivere i principali canali di finanziamento e vendita  per diverse tipologie di prodotti e target, nell'ambito del settore di riferimento.  Applicare la normativa sulla  sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright. | Tecniche dell'organizzazione e della  produzione per cultura e spettacolo.  Noleggio e acquisto strumentazioni, reperimento risorse professionali di settore e  location, incluse film commission.  Enti e istituzioni pubblici e privati per il finanziamento dei prodotti culturali e dello spettacolo.  Distribuzione ed esercizio del prodotto culturale e dello spettacolo.  Norme sulla sicurezza sul lavoro e sulla privacy.  Legislazione dello spettacolo, diritto d'autore  comparato e per il web.  Contrattualistica di settore.  Terminologia commerciale in lingua inglese. | | Linguaggi  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un’ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione. | Analizzare un progetto di  comunicazione, un copione, una  sceneggiatura, per ricavarne lo  spoglio e un piano di produzione  Analizzare i principali fattori di un piano economico-finanziario per determinare un preventivo in relazione a criteri economici e parametri artistico-culturali.  Impostare un tariffario adeguando le risorse tecniche, artistiche e organizzative al budget.  Coordinare la produzione,  applicando la normativa sulla  sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright. | Teorie e tecniche dell’organizzazione della  produzione per cultura e spettacolo.  Impresa audiovisiva e dello spettacolo: quadro normativo e struttura tecnica, economica, organizzativa.  Normativa di settore: diritto d’autore italiano e  internazionale, legislazione del lavoro,  contrattualistica, norme di sicurezza sul lavoro, privacy.  Terminologia dello spettacolo in lingua inglese. | | Linguaggi  Storico-sociale  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

***Competenza in uscita n°6****: Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento..*

| **UDA** | **periodo/**  **annualità** | **COMPETENZE**  **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Identificare i processi di lavoro  fondamentali del coordinamento di un set  e di uno stage. | Riconoscere le diverse figure  professionali e i relativi apporti  tecnici e creativi funzionali alla  realizzazione di un prodotto.  Regolare le fasi-chiave dell'iter  realizzativo di un prodotto  fotografico e audiovisivo  svolgendo compiti semplici.  Individuare la modulistica-base di settore, in funzione del suo  utilizzo nelle principali fasi dell’iter produttivo.  Identificare metodologie  realizzative di coordinamento e  controllo, a livello base, anche  riferendosi alla storia e ai  linguaggi delle arti visive,  fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo. | Tecniche dell’organizzazione della  produzione:  ruoli e procedure di coordinamento.  Tecniche base di assistenza al set e allo stage.  Storia e linguaggi della fotografia, del cinema e  dello spettacolo. | | Linguaggi  Storico-sociale  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TRIENNIO | Eseguire operazioni di coordinamento  operativo e organizzativo in contesti  strutturati per riprese fotografiche,  audiovisive e realizzazione di spettacoli. | Riconoscere le principali  strumentazioni tecniche e i ruoli  professionali specifici del set e  dello stage, per lo sviluppo del  workflow.  Utilizzare i principali strumenti di lavoro e modulistica dei diversi settori della produzione.  Distinguere diverse tipologie e  possibilità di ambientazione  riferendosi a uno script.  Coordinare la realizzazione di un prodotto sulla base di un  programma di lavoro strutturato e standardizzato.  Applicare la normativa sulla  sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright. | Fotografia e ripresa audiovisiva digitale  per reparti di regia e produzione, in fase di  ripresa.  Software e modulistica di gestione e coordinamento del workflow .  Linguaggi e tecniche per la progettazione e  l’organizzazione della produzione.  Tecniche-base di regia.  Normativa di settore: sicurezza sul lavoro,  privacy, diritto d’autore e liberatorie. | | Linguaggi  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Coordinare i principali operatori del set e dello stage di una produzione di settore  attenendosi all’ordine del giorno. | Contribuire alla scelta delle  opportune modalità realizzative in fase di preparazione e realizzazione.  Utilizzare piani di produzione e di lavorazione riferendosi  coerentemente ai contenuti di una sceneggiatura per prepararne la realizzazione.  Utilizzare i principali strumenti di lavoro e la modulistica per aiuto regia e ispettore di produzione.  Operare nel rispetto delle norme  sulla sicurezza sul lavoro e delle diverse normative del settore spettacolo e del copyright, con funzione di controllo, in fase di  realizzazione. | Fotografia e ripresa audiovisiva digitale.  Tecniche di aiuto regia e di organizzazione e direzione della produzione.  Casting e location management.  Analisi dello script, spoglio, revisione per prodotti audiovisivi e per eventi e spettacoli live.  Normativa sulla sicurezza sul lavoro e sulla privacy.  Diritto d’autore; contratti specifici dei settori di riferimento. | | Linguaggi  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Operare in modo sistemico sulla base dei  diversi processi formalizzati nei  flussogrammi di riferimento. | Coordinare e motivare gli apporti dei vari componenti e settori specialistici del gruppo di lavoro nelle diverse fasi di produzione.  Ottimizzare i vari contributi in  relazione al piano di lavoro, nel  rispetto della normativa di settore.  Redigere i principali flussogrammi di progetto nei diversi ambiti operativi  e per tutte le fasi della produzione.  Armonizzare i diversi apporti  specialistici dei componenti del  gruppo di lavoro  Gestire artisti, performers, e  l’eventuale pubblico presente, in  base ad esigenze stabilite.  Partecipare alla realizzazione di  casting per i più diffusi prodotti di settore. | Tecniche di assistenza alla produzione.  Tecniche di aiuto-regia e di supporto alla direzione artistica.  Casting management.  Normativa e contrattualistica del settore spettacolo. | | Linguaggi  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

***Competenza in uscita n° 7:Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori***

***realizzati.***

| **UDA** | **periodo/**  **annualità** | **COMPETENZE**  **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Identificare i principali canali di  divulgazione e promozione del settore  comunicazione e spettacolo. | Riconoscere a un livello base i  principali supporti e piattaforme per la divulgazione e la promozione di prodotti fotografici e audiovisivi.  Gestire e convertire dati digitali, a livello base.  Realizzare semplici allestimenti  promozionali, presentazioni  multimediali e pagine social da  template in base ai compiti  assegnati.  Utilizzare gli strumenti di base della comunicazione, anche in  riferimento alla storia e ai linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello  spettacolo.  Riconoscere un contenuto libero da copyright. | Principali hardware e software per editing  fotografico, audiovisivo, trasmissione dati.  Principali supporti e piattaforme per la  divulgazione e la promozione di prodotti  fotografici e audiovisivi.  Tecniche di base e software per l’allestimento di presentazioni multimediali  e pagine social.  Diritto d’autore per il web - creative commons.  Glossario in lingua inglese della principale  terminologia per la comunicazione in ambito  fotografico, audiovisivo e dello spettacolo. | | Linguaggi  Storico-sociale  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TERZO ANNO | Individuare e utilizzare, a livello base,  adeguati canali di distribuzione e  promozione per prodotti fotografici e  audiovisivi sulle principali piattaforme web. | Usare le principali strumentazioni tecniche specifiche per gestire  prodotti realizzati in digitale.  Eseguire l’upload, il download, la trasmissione ftp.  Realizzare in contesto strutturato allestimenti promozionali, cataloghi,  presentazioni multimediali, pagine social, siti web, secondo obiettivi funzionali al concept e a al target.  Saper utilizzare un contributo  tutelato da copyright.  Operare nel rispetto delle principali normative sulla sicurezza sul lavoro e sulla tutela della privacy. | Tecniche di produzione digitale.  Hardware e software per editing e postproduzione fotografica e audiovisiva.  Data management, transcodifica, trasmissione dati ftp.  Tecnologie e tecniche del web.  Tecniche di presentazione multimediale.  Basi di html.  Tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo a fini promozionali.  Diritto d’autore: principi- base.  Normativa sulla sicurezza sul lavoro e sulla privacy.  Terminologia di settore e lessico tecnico di base per la comunicazione commerciale in lingua inglese. | | Linguaggi  Scientifico  tecnologico  e  professional | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Attuare operazioni funzionali alla  divulgazione e alla promozione di  prodotti fotografici e audiovisivi per i  principali canali di diffusione e per il  web, in modo creativo. | Utilizzare autonomamente sistemi di archiviazione e trasmissione-dati digitali off line e on line, adattandoli tecnicamente al canale di diffusione.  Creare canali di divulgazione e  commercializzazione di prodotti culturali e dello spettacolo, gestendo la trasmissione in streaming sulle principali piattaforme, secondo procedure standardizzate.  Selezionare e utilizzare strategie  comunicative e tecniche  commerciali funzionali al prodotto e alla sua divulgazione.  Operare nel rispetto delle diverse normative del settore spettacolo, nonché del copyright. | Hardware e software per transcodifica e post- produzione fotografica e audiovisiva.  Tecnologie e tecniche di trasmissione web radio e web tv – live streaming da studio.  Teorie della comunicazione di massa e tecniche commerciali anche in relazione all’evoluzione storica.  Normativa sulla tutela della privacy e sul diritto d’autore nella legislazione  italiana del settore spettacolo. | | Linguaggi  Storico-  sociale  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Progettare azioni di divulgazione e  commercializzazione dei prodotti visivi,  audiovisivi e sonori realizzati. | Orientarsi nelle filiere culturali ed economiche di divulgazione e vendita dei prodotti audiovisivi e dello spettacolo.  Elaborare progetti per eventi e  iniziative culturali per istituzioni pubbliche e private, seguendo linee di tendenza in riferimento al target e ai canali comunicativi prescelti.  Promuovere i prodotti realizzati con tecniche di presentazione adeguate ai diversi canali comunicativi. | Principali canali di distribuzione e vendita di  prodotti dell’industria culturale e dello  spettacolo.  Principali istituzioni culturali di settore (eventi, festival, rassegne, istituzioni museali e culturali).  Tecnologie e tecniche di progettazione e  realizzazione del prodotto culturale, promozionale e pubblicitario crossmediale.  Tecnologie e tecniche di presentazione e  trasmissione web radio e web tv – live streaming - ENG.  Prodotti multimediali e siti web per la diffusione e la promozione del prodotto  culturale, audiovisivo e dello spettacolo. | | Linguaggi  Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

***Competenza in uscita n° 8: Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori,***

***audiovisivi nell’ambito di archivi e repertori di settore.***

| **UDA** | **periodo/**  **annualità** | **COMPETENZE**  **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Individuare le tecniche di base di  lavorazione, catalogazione ed archiviazione  dei materiali fotografici, sonori ed  audiovisivi. | Individuare le funzioni delle  principali strumentazioni  necessarie alla produzione di foto e audiovisivi, anche in funzione dei materiali e dei supporti, e utilizzare le funzioni-base per l’archiviazione.  Riconoscere i principi scientifici utilizzati nella produzione fotografica e audiovisiva in relazione alla conservazione e restauro dei materiali.  Usare i più comuni software di  catalogazione ed editing per il  restauro audio-video, a livello  base.  Riconoscere e collocare nella  storia degli audiovisivi e dello  spettacolo i principali generi e  tipologie di prodotti culturali di  settore.  Individuare le tecniche di base per il recupero dei principali materiali fotografici, sonori e audiovisivi secondo i principi metodologici di base del restauro. | Tecniche di base e strumentazioni per  scansione e digitalizzazione dei materiali di archivio.  Principi fisici, chimici e meccanici relativi alla registrazione dell’immagine e del suono  su supporti analogici e digitali, in relazione alla loro conservazione e restauro.  Teoria del colore.  Criteri di base di catalogazione ed editing  per il restauro dei prodotti fotografici e audiovisivi e software più comuni.  Storia e linguaggi della fotografia, degli audiovisivi e dello spettacolo: origini,  generi, tipologie di prodotti.  Fasi di lavorazione del prodotto fotografico e  audiovisivo in funzione della conservazione, del restauro e della pubblicazione dei materiali.  Glossario in lingua inglese della principale  terminologia per la catalogazione dei prodotti fotografici, audiovisivi e  dello spettacolo. | | Linguaggi    Storico-sociale    Scientifico  tecnologico e  professionale | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TERZO ANNO | Utilizzare, in contesti strutturati, le tecniche  base di lavorazione, catalogazione,  archiviazione per conservazione e restauro  di materiali fotografici, sonori, audiovisivi. | Riconoscere i più diffusi supporti e formati fotografici e audiovisivi analogici e digitali sulla base del loro aspetto e dei loro parametri tecnici.  Scansionare, digitalizzare,  transcodificare, realizzare modifiche mirate e interventi integrativi di un file visivo e sonoro in post produzione.  Usare le opportune metodologie  per ripartire i materiali per la  conservazione.  Catalogare il materiale con software specifici.  Identificare metodologie  realizzative attraverso l’evoluzione storica dei linguaggi fotografici e  audiovisivi.  Realizzare un elaborato fotografico e audiovisivo a partire da repertori, in conformità a specifiche  indicazioni.  Usare i materiali nel rispetto del  copyright. | Fotografia analogica e digitale e ripresa audiovisiva digitale.  Digitalizzazione e transcodifica di repertori di materiali fotografici ed audiovisivi.  Editing e post-produzione digitale, tecniche di base del montaggio analogico.  Gestione di archivi fotografici, sonori e  audiovisivi.  Storia delle arti visive e della fotografia  storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.  Tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo.  Diritto d’autore. | | Linguaggi  Storico-  sociale  Scientifico  tecnologico  e  professiona  le | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Utilizzare le più diffuse tecniche di  lavorazione, catalogazione, archiviazione per  conservazione e restauro intervenendo su  materiali fotografici, sonori ed audiovisivi  secondo metodologie standardizzate. | Utilizzare vari tipi di supporti e  apparati di archiviazione di materiali fotografici, sonori, televisivi, filmici.  Utilizzare software di archiviazione per archivi off line e on line.  Applicare tecniche di scansione e digitalizzazione di immagini  fotografiche, filmiche e suoni anche a partire da materiali analogici.  Effettuare la transcodifica audio e video.  Eseguire operazioni-base di  salvaguardia e restauro di materiali analogici, manipolando in sicurezza  il bene culturale fotografico e  audiovisivo.  Eseguire piccola manutenzione dei corredi di restauro dei supporti, secondo metodologie  standardizzate.  Ordinare i dati fotografici e  audiovisivi analogici e digitali  secondo software, strumentazioni e metodologie di catalogazione standardizzate.  Individuare il contesto storico  culturale di riferimento un’opera o a un suo frammento.  Usare supporti e opere nel rispetto del copyright, della normativa sui beni culturali e della legislazione dello spettacolo. | Supporti e apparati di archiviazione, riproduzione e proiezione di immagini e  suoni analogici e digitali.  Elementi di teoria e metodologie del restauro di prodotti fotografici e audiovisivi.  Principali archivi e istituzioni per la conservazione e la divulgazione dei beni culturali.  Tecnologie e tecniche di restauro dei supporti.  Metodologie, strumenti e tecniche di archiviazione per archivi off line e on line.  Storia delle arti visive e della fotografia, storia e linguaggi degli audiovisivi, dello  spettacolo e della musica.  Diritto d’autore e normativa sulla conservazione del bene culturale fotografico, sonoro, audiovisivo e dello spettacolo. | | Linguaggi  Storico-  sociale  Scientifico  tecnologico  e  professiona  le | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori,  audiovisivi nell’ambito di archivi e repertori di settore | Applicare tecniche di recupero, restauro, edizione e conservazione dei prodotti audiovisivi attraverso software specializzati per l’integrazione dei lacerti.  Eseguire autonomamente operazioni di salvaguardia e restauro di materiali analogici, manipolando in sicurezza il bene culturale fotografico e audiovisivo secondo normative di settore e metodologie standardizzate.  Realizzare un elaborato fotografico e audiovisivo a partire da repertori, in modo creativo  Riprodurre e proiettare suoni e immagini fisse e in movimento utilizzando i principali sistemi analogici e digitali, anche con uso di strumentazione storica.  Sapersi orientare nel mercato della distribuzione e valorizzazione dei contenuti di archivi e repertori. | Software di catalogazione per beni culturali fotografici, audio e video.  Tecnologie e tecniche di recupero e restauro, anche manuale, dei supporti.  Supporti e apparati di archiviazione, riproduzione e proiezione di immagini e suoni analogici e digitali.  Storia delle arti visive e della fotografia, storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.  Imprese per il restauro di supporti analogici e digitali e per la stampa e la riproduzione di prodotti audiovisivi.  Principali archivi e istituzioni per la conservazione e la divulgazione dei beni culturali e dello spettacolo italiani ed europei. | | Linguaggi  Storico-  sociale  Scientifico  tecnologico  e  professiona  le | | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

**LEGENDA DELLE COMPETENZE DI RIFERIMENTO DELL’AREA GENERALE**

**Competenza in uscita n° 1 :** *Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali*

***Competenza in uscita n° 2*** *: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali*

**Competenza in uscita n° 3:** *Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo*

**Competenza in uscita n° 4 :** *Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro*

**Competenza in uscita n° 5 :** *Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro*

**Competenza in uscita n° 6 :** *Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali*

**Competenza in uscita n° 7 :** *Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete*

**Competenza in uscita n° 8 :** *Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento*

***Competenza n. 9*** *- Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell’espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.*

***Competenza n. 10*** *- Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.*

***Competenza n. 11*** *- Padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio.*

***Competenza n.12*** *- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi*.