**PROGRAMMAZIONE DIDATTICA**

**INDIRIZZO: SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO**

**A.S.** **……………./……………….**

**ASSE:………………………………………………………….. DISCIPLINA:…………………………………..**

**DOCENTI (firma per condivisione della programmazione)**

**…………………………………….. …………………………………….**

**…………………………………….. …………………………………….**

**…………………………………….. …………………………………….**

**IL COORDINATORE DI DISCIPLINA IL SEGRETARIO**

 ……………………………………………………… ……………………………………………….

***Competenza in uscita n° 1****:.Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un*

*prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.*

| **UDA** | **periodo/****annualità** | **COMPETENZE** **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale**  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Individuare i caratteri fondamentali deglistili, dei linguaggi e dei contesti espressividi un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica. | Descrivere le caratteristichefondamentali di un prodottodell’industria culturale e dellospettacolo in base all’evoluzione storica dei linguaggi dell’immagine.Riconoscere le principali tipologie di formati e supporti analogici e digitali.Individuare le principalistrumentazioni utilizzate, inprospettiva anche storica, per laproduzione di foto e audiovisivi e impiegarne le funzioni base inrelazione ai diversi stili e linguaggi.Utilizzare le principali funzioni di software di ideazione, videoscrittura, presentazione.Selezionare i contenuti necessari per realizzare elaborati narrativi. | Caratteristiche tecniche di base dei principali supporti e formati foto-cine-video- audio e software di videoscrittura e presentazionemultimediale.Storia della fotografia, del cinema e dello spettacolo.Tecniche di base dell’immagine fissa e inmovimento nella loro evoluzione storica .Glossario in lingua inglese della principaleterminologia per fotografia, audiovisivi espettacolo con particolare riferimento alla scrittura delle sceneggiature. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TRIENNIO | Applicare i caratteri fondamentali deglistili, dei linguaggi e dei contesti espressividi un prodotto culturale e dello spettacolo, con consapevolezza storica,in funzione della comunicazione. | Contestualizzare un movimentoculturale ed analizzare un’opera,riconoscendone gli elementitematici e stilistici essenziali, sulla base dell’evoluzione storica dei linguaggi fotografici, audiovisivi e dello spettacolo.Strutturare e realizzare prodotticreativi, a partire da modellipredefiniti, selezionando i contenuti necessari alla comunicazione.Utilizzare in maniera appropriata le attrezzature per la realizzazione di prodotti, nonché i sistemi di archiviazione e la trasmissione per il web.Utilizzare, a livello base, procedure di ideazione, videoscrittura, presentazione, progettazione, sceneggiatura.Riconoscere e applicare gli aspetti principali delle norme sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright. | Tecniche di fotografia,ripresa, editing, post-produzione e tecnologie e tecniche del web.Software di videoscrittura, presentazionemultimediale, mind mapping, sceneggiatura.Storia delle arti visive e della fotografia.Storia e linguaggi degli audiovisivi, dellospettacolo, della musica e dei new media.Teorie e tecniche di base della progettazione sonora e visiva.Tecniche base di regia.Diritto d’autore – legge sulla privacy e normativa sicurezza sul lavoro.Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese. | LinguaggiStorico-SocialeScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 1, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Utilizzare stili e linguaggi coerenti alcontesto creativo e produttivo perrealizzare un prodotto fotografico,audiovisivo, per lo spettacolo ed il web. | Identificare i modelli, i linguaggi e le tecniche dei prodotti dell’industria culturale nei diversi ambiti.Utilizzare appropriate e articolate fonti di documentazione perindividuare e selezionare i contenuti necessari alla comunicazione.Individuare ed analizzare specifici aspetti tecnico- stilistici di un’opera, sulla base dell’evoluzione della storia e dei linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive,musicali e dello spettacolo. | Stili e linguaggi per la produzione fotografica, sonora, audiovisiva e per lospettacolo.Teoria della comunicazione di massa.Storia e linguaggi dello spettacolo, dell’immagine fotografica, degli audiovisivi, della musica e dei new media.Tecniche di regia e direzione artistica.Terminologia commerciale in lingua inglese. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Individuare e utilizzare stili e linguaggi dispecifici mercati e contesti espressivi incui si colloca un prodotto culturale edello spettacolo in prospettiva anchestorica. | Utilizzare stili e linguaggi coerenti con il contesto in cui si opera e con i prodotti da realizzare.Collocare i prodotti dell’industria culturale e dello spettacolo all’interno del loro processo evolutivo anche di tipo economico.Coordinare, con consapevolezzalinguistica e stilistica, il processo esecutivo di un prodotto, dalla fase ideativa e di sceneggiatura a quella di realizzazione e post-produzione. | Storia dello spettacolo, dell’immagine fotografica, degli audiovisivi, dellamusica e dei new media, anche in riferimento ai settori della pubblicità edel giornalismo.Linguaggi dell’immagine della fotografia, degli audiovisivi, new media e web .Tecniche di regia e direzione artistica perfotografia, cinematografia, televisione, pubblicità, radio, eventi promozionalie divulgativi, spettacoli e performance live, new media, web, giornalismo.Terminologia dello spettacolo in linguainglese. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

***Competenza in uscita n° 2:*** *Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e*

*privati, in coerenza con il target individuato.*

| **UDA** | **periodo/****annualità** | **COMPETENZE** **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale**  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Saper applicare, a livello base, tecniche etecnologie produttive del settore visivo eaudiovisivo. | Riconoscere i principali supporti e formati dei prodotti fotografici e audiovisivi e utilizzarli in funzione di specifiche esigenze.Eseguire operazioni tecniche di base relative a diversi ambiti del prodotto foto-audio e video.Individuare le attrezzature infunzione dei linguaggidell’immagine utilizzati nei diversi contesti produttivi.Realizzare foto, contributi sonori, brevi filmati e presentazioni multimediali finalizzati alla progettazione del prodotto.Collocare i diversi apportiprofessionali, tecnici e creativi nell’ iter produttivo del settore. | Tecniche di base per la fotografia e la ripresaaudiovisiva digitale.Principi fisici e chimici relativi alla registrazione dell’immagine e del suono.Teoria del colore.Editing e post-produzione digitale.Fasi di lavorazione del prodotto fotografico eaudiovisivo.Glossario tecnico in lingua inglese della principale terminologia per fotografia, audiovisivi e spettacolo. | LinguaggiScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TRIENNIO | Eseguire, in un contesto strutturato, ifondamentali processi operativi, scegliendo le metodologie e gli strumentidi base per realizzare un prodotto fotografico ed audiovisivo. | Utilizzare i più diffusi supporti,formati e strumenti fotografici eaudiovisivi in base ai loro parametri tecnici, mettendo in atto le principali metodologie diproduzione.Riconoscere gli aspetti tecnicifondamentali in funzione deiprocessi di realizzazione e dei diversi linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali edello spettacolo.Ideare, realizzare, montare efinalizzare un prodotto, a livellotecnico di base.Usare i materiali e i contenuti nel rispetto del copyright e delle norme sulla sicurezza e sulla privacy. | Caratteristiche dei supporti, formati estrumenti fotografici, di ripresa audio e videoanalogici e digitali.Tecniche di produzione, di ripresa fotografica, video e audio e di post-produzione digitale.Principali tecniche di organizzazione dellaproduzione.Normativa relativa a diritto d’autore,sicurezza sul lavoro e tutela della privacy.Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese (manualisticadelle strumentazioni). | LinguaggiScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Partecipare in modo creativo allaprogettazione e realizzazione di unprodotto visivo, audiovisivo e sonoro, infunzione del target di riferimento. | Utilizzare impianti, strumentazioni, hardware e software, funzionali a diversi processi operativi e agliambiti di produzione del settorecine-tv, radio, spettacoli, eventi live, web.Creare e gestire interfacce epiattaforme a livello base, mediante templates, per la divulgazione dei contenuti realizzati.Elaborare preventivi di massima in base a un budget assegnato e alle finalità artistiche e comunicativedella committenza. | Tecnologie e tecniche di fotografia, suono, ripresa, post-produzione e basi di color correction.Tecnologie e tecniche di base di computer graphic e animazione 2D e 3D.Tecnologie e tecniche del web e dei new media.Tecniche di illuminazione e uso delle attrezzature di illuminotecnica.Tecniche di organizzazione della produzione.Diritto d’autore comparato.Legislazione settore cultura e spettacolo. | LinguaggiScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Realizzare prodotti visivi, audiovisivi esonori, anche in collaborazione con enti eistituzioni pubblici e privati, in coerenzacon il target individuato. | Individuare il corretto ambitoproduttivo, estetico e operativo nel quale collocare il proprio contributo specialistico, sulla base del budget e delle finalità artistiche e comunicative della committenza .Organizzare, in assistenza airesponsabili di produzione e/o in autonomia, risorse umane, tecniche ed economiche in relazione al proprio ruolo nel processo produttivo come media maker.Sviluppare in modo coerente unprodotto o un servizio di tipofotografico, audiovisivo, sonoro, dello spettacolo e del web per il mercato artistico -culturale e industriale pubblico e privato.Produrre interamente e in modoautonomo un prodotto per cultura e spettacolo, in relazione al target, secondo gli standard di riferimento e la contrattualistica del settorecultura e spettacolo | Filiera generale, fasi comuni, lavorazionispecialistiche per prodotti di tipo analogico e digitale.Tecnologie e tecniche specialistiche di fotografia, suono, ripresa, post- produzione (color correction per il media maker, computer graphic, animazione 2D e 3D, web enew media).Tecniche di regia e direzione artistica fotografica -video-audio- web.Tecniche di organizzazione della produzione.Processi di realizzazione del prodotto fotografico, audiovisivo, radiofonico eperformativo live.Elementi di economia della comunicazione per i prodotti dell’industria culturale e dello spettacolo.Terminologia dello spettacolo in lingua | LinguaggiScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

***Competenza in uscita n° 3:*** *Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto****.***

| **UDA** | **periodo/****annualità** | **COMPETENZE** **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale**  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Identificare a livello base le più diffuse soluzioni tecnico-espressive riferite aspecifiche funzioni produttive. | Utilizzare i principali strumenti di lavoro applicando alcunemetodologie di base di diversiambiti di produzione.Riconoscere e descrivere alcunetipologie di prodotti e le lorocaratteristiche essenziali per identificare le soluzioni tecnico-espressive utilizzate.Riconoscere contenuti-chiave di una struttura narrativa-base in relazione alle diverse funzioni tecnico- espressive.Individuare ruoli operativi erispettive funzioni tecniche eartistiche nell’ambito del gruppo di lavoro impegnato nell’iterproduttivo. |  Tecniche di fotografia analogica e digitale, diripresa video digitale, di registrazione e postproduzione audio, di post produzione digitale.Principi fondamentali del linguaggio fotografico e audiovisivo.Elementi di base delle tecniche di narrazioneapplicata alla comunicazione visiva, audiovisiva, radiofonica e per lo spettacolo. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TRIENNIO | Scegliere soluzioni tecnico-espressivein un ambito operativo prevalente, partecipando alle operazioni direalizzazione di un prodotto-tipo. | Applicare a livello base lemetodologie di produzione,utilizzando gli appropriati strumenti di lavoro di un’area operativa prevalente.Gestire i dati digitali e presentare i contenuti realizzati a livello base.Contestualizzare e analizzare unmovimento culturale, un’opera e un prodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relative al concept del prodotto.Partecipare alla realizzazione di un prodotto-base seguendo direttive produttive, tecniche e artistiche riferite al concept.Applicare la normativa sullasicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright in relazione ai compiti e al ruolo operativo assegnato. | Tecniche espressive per realizzare un prodotto fotografico e audiovisivo.Tecniche di progettazione, realizzazione eorganizzazione della produzione foto-video-audio, eventi e spettacoli live.Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.Diritto d’autore.Normativa sulla sicurezzasul lavoro. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Applicare scelte tecnico- espressivecoerenti con il concept,secondo gli standard di un determinatoambito operativo. | Allestire e utilizzare impianti,attrezzature, strumentazioni,hardware e software specifici inrelazione alla propria particolare operatività in seno al processo produttivo.Creare interfacce e allestimenti per la presentazione dei contenuti realizzati mediante templates e modelliprecostituiti.Partecipare alla progettazione, alla realizzazione e alla post produzione di un prodotto-tipo secondo le specifiche metodologie e gli standard di un ambito operativo prevalente.Contestualizzare e analizzare unmovimento culturale, un’opera e un prodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relative al concept del prodotto.Usare creativamente appropriatilinguaggi e stili in base alle finalità espressive.Utilizzare la normativa sullasicurezza sul lavoro, sulla privacy, sul copyright e la lingua inglese commerciale in relazione a uno specifico ambito e ruolo operativo. | Tecniche di progettazione, realizzazione eorganizzazione della produzione foto, video,audio, eventi e spettacoli live.Tecnologie e tecniche di: fotografia analogica e digitale, ripresa audio e video digitale e in virtual set, di post produzione digitale, di computer graphic, animazione 2D e 3D, color correction, VFX.Tecnologie a tecniche base di light design.Trasmissione-base in streaming web radio e web tv.Tecniche-base di regia e direzione artistica.Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia, degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.Diritto d’autore comparato.Normativa sulla sicurezza sul lavoro; legislazione settore cultura e spettacolo.Terminologia commerciale in lingua inglese. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Realizzare soluzioni tecnico-espressivefunzionali al concept del prodotto. | Eseguire, per prodotti analogici e digitali, operazioni tecniche coerenti rispetto all’idea ispiratrice del messaggio e alle finalità comunicative.Progettare prodotti audiovisivi emultimediali attraverso un corretto uso dei mezzi tecnici in tutte le fasi della produzione, anche in relazione agli spettacoli dal vivo.Applicare tecniche specialistiche, in modo creativamente consapevole,per realizzare diverse tipologie di servizi e prodotti dell’industria culturale e dello spettacolo.Diffondere il prodotto realizzatoutilizzando modalità e formatidiversi, tecnicamente idonei aicanali di comunicazione previsti.Contestualizzare e analizzare unmovimento culturale, un’opera e un prodotto per operare specifiche scelte tecnico-espressive in base alle finalità del prodotto e al targetdi riferimento.Utilizzare la normativa sullasicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright e l’inglese tecnico in relazione a uno specifico ambito eruolo operativo. | Teorie e tecniche della narrazione applicata alla comunicazione visiva, audiovisiva, radiofonica e per lo spettacoloTecniche-base di regiaTecniche e tecnologie di illuminazione e ripresa fotografica e audiovisivaTecniche e tecnologie del suonoTecniche e tecnologie di montaggio ed edizioneTecniche e tecnologie degli effetti speciali visivi e dell’animazioneTecniche e tecnologie dei new mediaTecniche e tecnologie dello sviluppo e dellastampa fotografica analogica e digitale.Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia, degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.Diritto d’autore comparato. Normativa sulla sicurezza sul lavoro;legislazione settore cultura e spettacolo.Terminologia dello spettacolo in lingua inglese. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

***Competenza in uscita n° 4: Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per***

***effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.***

*:*

| **UDA** | **periodo/****annualità** | **COMPETENZE** **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale**  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Applicare elementari procedure disegmentazione dei materiali e dei relativicontenuti, in vista di unacoerente ricomposizione nel prodottofinale. | Riconoscere le tecniche disegmentazione del prodottoaudiovisivo e fotografico e quelle diricomposizione dei semilavorati,secondo procedure-base.Riconoscere i principali supporti eformati fotografici e audiovisivi inbase ai loro parametri tecnici e alleforme d’uso e utilizzare i principalistrumenti di lavoro per la codifica etrascrizione dei dati digitali, dallafase di ripresa a quella dimontaggio.Identificare la modulistica di baseper la continuità visiva e sonora. | Tecnologie e tecniche difotografia, ripresa, suono,editing.Le basi del montaggio:tecniche e procedure.Tecnologie di codifica etrascrizione dei dati digitali.Modulistica-base diproduzione, edizione, datamanagement. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TRIENNIO | Effettuare operazioni-base di continuità egestione-dati di semilavorati, dallaripresa al montaggio. | Applicare procedure base per lasegmentazione contenuti e lagestione-dati di semilavorati, dalla ripresa al montaggio, in contesto strutturato, riferendosi allo script.Utilizzare supporti e formatifotografici e audiovisivi digitaliriferendosi a diverse funzionioperative-base e utilizzare iprincipali strumenti di lavoro inrelazione alle varie figureprofessionali e alle mansioniesercitate. | Tecnologie e tecniche per la ripresa fotografica e audiovisiva.Hardware e software per data management etranscodifica, editing.Modulistica per la continuità e l’edizione.Tecnologie e tecniche di edizione e di postproduzione. | LinguaggiScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Operare per ottenere la continuità narrativa, visiva e sonora, per gestire e trasferire dati e contenuti ,effettuando modifiche ai semilavorati su indicazioni del regista, anche in fase dimontaggio. | Utilizzare gli strumenti di lavorodella segreteria di edizione e deldata management, seguendo ilworkflow stabilito.Controllare l’attuazione dello script, in relazione alla continuità, nel corso di realizzazioni strutturate,armonizzando i processi specifici attivati dal gruppo di lavoro.Realizzare la coerentericomposizione dei contenuti della sceneggiatura in fase di montaggio. | Tecnologie di documentazione fotografica, audiovisiva e software per continuity.Strumentazioni e software professionali per data management e transcodifica.Strumentazioni e software di editing foto-audio-cine- tv.Tecniche-base di regia in ripresa.Tecniche-base di regia in montaggio. | LinguaggiScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Padroneggiare le tecniche disegmentazione dei materiali di lavorazionee dei relativi contenuti, per effettuarne lacoerente ricomposizione nel prodottofinale. | Selezionare e ricomporre unitànarrative in immagini, suoni,inquadrature, scene e sequenze,secondo le indicazioni degli script drammaturgici e tecnici e in base alle esigenze dei responsabili della comunicazione.Garantire la continuità narrativa,visiva, fotografica e sonora sia sul set che in fase di montaggio e post produzione, armonizzando i semilavorati in un prodotto unitario.Utilizzare la strumentazione tecnica hardware e i diversi software di gestione e catalogazione dei datiinformatici e dei relativi materiali visivi e sonori, anche in riferimento ai più avanzati standard di settore.Controllare e rispettare i tempi di lavorazione per garantire l’uso integrato dei semilavorati nei vari reparti. | Tecniche di continuità.Tecniche di montaggio.Tecniche di struttura narrativa per prodottiaudiovisivi.Tecnologie e sistemi hardware e software per la ripresa, per l’editing e la post-produzione.Tecnologie e sistemi hardware e software digestione e archiviazione dati. | LinguaggiScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

***Competenza in uscita n° 5****: Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un’ottica autoimprenditoriale,*

*predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.*

| **UDA** | **periodo/****annualità** | **COMPETENZE** **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale**  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Identificare le principali voci di costo di un prodotto di settore. | Identificare le fasi realizzative di un prodotto fotografico, audiovisivo e dello spettacolo, per individuare le principali voci di costo.Individuare la modulistica-base di settore in funzione del suo utilizzo nell’iter produttivo.Individuare aziende di settore,collegando ad esse corrispondenti servizi e strumenti tecnici di produzione.Identificare le metodologieproduttive di base nella loroevoluzione storica per individuare l’incidenza dei costi sulla produzione. | Principali voci di costo in relazione alle diverse fasi di realizzazione e commercializzazione di un prodotto: pre-produzione, produzione, post-produzione, distribuzione, commercializzazione.Principali software e modulistica di produzione.Elementi di storia economica di settore attraverso la storia e i linguaggi della fotografia, del cinema e dello spettacolo. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TRIENNIO | Eseguire operazioni base perl’individuazione dei fabbisogni e lavalutazione dei costi di un prodotto disettore. | Individuare un tariffario rispondente alle esigenze-chiave di un preventivo di costo.Compilare correttamente lamodulistica-base di produzione,utilizzando software specifici.Identificare aspetti economico-organizzativi chiave, collaborando a una produzione con compiti mirati.Applicare la normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy, sul diritto d’autore, sulla contrattualistica. | Tecniche di organizzazione della produzione per cultura e spettacolo.Elementi di economia dei mass media e dellospettacolo.Normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul diritto d’autore.Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese. | LinguaggiScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Cooperare alla realizzazione di preventivi dicosto e alla creazione di piani diproduzione. | Inquadrare la propria figuraprofessionale dal punto di vistagiuridico, fiscale, organizzativo a partire dal budget e dai contratti di settore.Esercitare il ruolo assegnato nella realizzazione di una produzione per cultura e spettacolo sulla base deiprincipali aspetti artistici,organizzativi e tecnico-economici.Individuare soluzioni tecnico-economiche alle problematiche di costo e impostare un tariffario di massima per i fabbisogni tecnici delle principali tipologie di prodotto.Individuare e descrivere i principali canali di finanziamento e venditaper diverse tipologie di prodotti e target, nell'ambito del settore di riferimento.Applicare la normativa sullasicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright. | Tecniche dell'organizzazione e dellaproduzione per cultura e spettacolo.Noleggio e acquisto strumentazioni, reperimento risorse professionali di settore elocation, incluse film commission.Enti e istituzioni pubblici e privati per il finanziamento dei prodotti culturali e dello spettacolo.Distribuzione ed esercizio del prodotto culturale e dello spettacolo.Norme sulla sicurezza sul lavoro e sulla privacy.Legislazione dello spettacolo, diritto d'autorecomparato e per il web.Contrattualistica di settore.Terminologia commerciale in lingua inglese. | LinguaggiScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un’ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione. | Analizzare un progetto dicomunicazione, un copione, unasceneggiatura, per ricavarne lospoglio e un piano di produzioneAnalizzare i principali fattori di un piano economico-finanziario per determinare un preventivo in relazione a criteri economici e parametri artistico-culturali.Impostare un tariffario adeguando le risorse tecniche, artistiche e organizzative al budget.Coordinare la produzione,applicando la normativa sullasicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright. | Teorie e tecniche dell’organizzazione dellaproduzione per cultura e spettacolo.Impresa audiovisiva e dello spettacolo: quadro normativo e struttura tecnica, economica, organizzativa.Normativa di settore: diritto d’autore italiano einternazionale, legislazione del lavoro,contrattualistica, norme di sicurezza sul lavoro, privacy.Terminologia dello spettacolo in lingua inglese. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

***Competenza in uscita n°6****: Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento..*

| **UDA** | **periodo/****annualità** | **COMPETENZE** **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale**  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Identificare i processi di lavorofondamentali del coordinamento di un sete di uno stage. | Riconoscere le diverse figureprofessionali e i relativi apportitecnici e creativi funzionali allarealizzazione di un prodotto.Regolare le fasi-chiave dell'iterrealizzativo di un prodottofotografico e audiovisivosvolgendo compiti semplici.Individuare la modulistica-base di settore, in funzione del suoutilizzo nelle principali fasi dell’iter produttivo.Identificare metodologierealizzative di coordinamento econtrollo, a livello base, ancheriferendosi alla storia e ailinguaggi delle arti visive,fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo. | Tecniche dell’organizzazione dellaproduzione:ruoli e procedure di coordinamento.Tecniche base di assistenza al set e allo stage.Storia e linguaggi della fotografia, del cinema edello spettacolo. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TRIENNIO | Eseguire operazioni di coordinamentooperativo e organizzativo in contestistrutturati per riprese fotografiche,audiovisive e realizzazione di spettacoli. | Riconoscere le principalistrumentazioni tecniche e i ruoliprofessionali specifici del set edello stage, per lo sviluppo delworkflow.Utilizzare i principali strumenti di lavoro e modulistica dei diversi settori della produzione.Distinguere diverse tipologie epossibilità di ambientazioneriferendosi a uno script.Coordinare la realizzazione di un prodotto sulla base di unprogramma di lavoro strutturato e standardizzato.Applicare la normativa sullasicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright. | Fotografia e ripresa audiovisiva digitaleper reparti di regia e produzione, in fase diripresa.Software e modulistica di gestione e coordinamento del workflow .Linguaggi e tecniche per la progettazione el’organizzazione della produzione.Tecniche-base di regia.Normativa di settore: sicurezza sul lavoro,privacy, diritto d’autore e liberatorie. | LinguaggiScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Coordinare i principali operatori del set e dello stage di una produzione di settoreattenendosi all’ordine del giorno. | Contribuire alla scelta delleopportune modalità realizzative in fase di preparazione e realizzazione.Utilizzare piani di produzione e di lavorazione riferendosicoerentemente ai contenuti di una sceneggiatura per prepararne la realizzazione.Utilizzare i principali strumenti di lavoro e la modulistica per aiuto regia e ispettore di produzione.Operare nel rispetto delle normesulla sicurezza sul lavoro e delle diverse normative del settore spettacolo e del copyright, con funzione di controllo, in fase direalizzazione. | Fotografia e ripresa audiovisiva digitale.Tecniche di aiuto regia e di organizzazione e direzione della produzione.Casting e location management.Analisi dello script, spoglio, revisione per prodotti audiovisivi e per eventi e spettacoli live.Normativa sulla sicurezza sul lavoro e sulla privacy.Diritto d’autore; contratti specifici dei settori di riferimento. | LinguaggiScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Operare in modo sistemico sulla base deidiversi processi formalizzati neiflussogrammi di riferimento. | Coordinare e motivare gli apporti dei vari componenti e settori specialistici del gruppo di lavoro nelle diverse fasi di produzione.Ottimizzare i vari contributi inrelazione al piano di lavoro, nelrispetto della normativa di settore.Redigere i principali flussogrammi di progetto nei diversi ambiti operativie per tutte le fasi della produzione.Armonizzare i diversi apportispecialistici dei componenti delgruppo di lavoroGestire artisti, performers, el’eventuale pubblico presente, inbase ad esigenze stabilite.Partecipare alla realizzazione dicasting per i più diffusi prodotti di settore. | Tecniche di assistenza alla produzione.Tecniche di aiuto-regia e di supporto alla direzione artistica.Casting management.Normativa e contrattualistica del settore spettacolo. | LinguaggiScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

***Competenza in uscita n° 7:Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori***

***realizzati.***

| **UDA** | **periodo/****annualità** | **COMPETENZE** **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale**  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Identificare i principali canali didivulgazione e promozione del settorecomunicazione e spettacolo. | Riconoscere a un livello base iprincipali supporti e piattaforme per la divulgazione e la promozione di prodotti fotografici e audiovisivi.Gestire e convertire dati digitali, a livello base.Realizzare semplici allestimentipromozionali, presentazionimultimediali e pagine social datemplate in base ai compitiassegnati.Utilizzare gli strumenti di base della comunicazione, anche inriferimento alla storia e ai linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dellospettacolo.Riconoscere un contenuto libero da copyright. | Principali hardware e software per editingfotografico, audiovisivo, trasmissione dati.Principali supporti e piattaforme per ladivulgazione e la promozione di prodottifotografici e audiovisivi.Tecniche di base e software per l’allestimento di presentazioni multimedialie pagine social.Diritto d’autore per il web - creative commons.Glossario in lingua inglese della principaleterminologia per la comunicazione in ambitofotografico, audiovisivo e dello spettacolo. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TERZO ANNO | Individuare e utilizzare, a livello base,adeguati canali di distribuzione epromozione per prodotti fotografici eaudiovisivi sulle principali piattaforme web. | Usare le principali strumentazioni tecniche specifiche per gestireprodotti realizzati in digitale.Eseguire l’upload, il download, la trasmissione ftp.Realizzare in contesto strutturato allestimenti promozionali, cataloghi,presentazioni multimediali, pagine social, siti web, secondo obiettivi funzionali al concept e a al target.Saper utilizzare un contributotutelato da copyright.Operare nel rispetto delle principali normative sulla sicurezza sul lavoro e sulla tutela della privacy. | Tecniche di produzione digitale.Hardware e software per editing e postproduzione fotografica e audiovisiva.Data management, transcodifica, trasmissione dati ftp.Tecnologie e tecniche del web.Tecniche di presentazione multimediale.Basi di html.Tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo a fini promozionali.Diritto d’autore: principi- base.Normativa sulla sicurezza sul lavoro e sulla privacy.Terminologia di settore e lessico tecnico di base per la comunicazione commerciale in lingua inglese. | LinguaggiScientificotecnologicoeprofessional | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Attuare operazioni funzionali alladivulgazione e alla promozione diprodotti fotografici e audiovisivi per iprincipali canali di diffusione e per ilweb, in modo creativo. | Utilizzare autonomamente sistemi di archiviazione e trasmissione-dati digitali off line e on line, adattandoli tecnicamente al canale di diffusione.Creare canali di divulgazione ecommercializzazione di prodotti culturali e dello spettacolo, gestendo la trasmissione in streaming sulle principali piattaforme, secondo procedure standardizzate.Selezionare e utilizzare strategiecomunicative e tecnichecommerciali funzionali al prodotto e alla sua divulgazione.Operare nel rispetto delle diverse normative del settore spettacolo, nonché del copyright. | Hardware e software per transcodifica e post- produzione fotografica e audiovisiva.Tecnologie e tecniche di trasmissione web radio e web tv – live streaming da studio.Teorie della comunicazione di massa e tecniche commerciali anche in relazione all’evoluzione storica.Normativa sulla tutela della privacy e sul diritto d’autore nella legislazioneitaliana del settore spettacolo. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Progettare azioni di divulgazione ecommercializzazione dei prodotti visivi,audiovisivi e sonori realizzati. | Orientarsi nelle filiere culturali ed economiche di divulgazione e vendita dei prodotti audiovisivi e dello spettacolo.Elaborare progetti per eventi einiziative culturali per istituzioni pubbliche e private, seguendo linee di tendenza in riferimento al target e ai canali comunicativi prescelti.Promuovere i prodotti realizzati con tecniche di presentazione adeguate ai diversi canali comunicativi. | Principali canali di distribuzione e vendita diprodotti dell’industria culturale e dellospettacolo.Principali istituzioni culturali di settore (eventi, festival, rassegne, istituzioni museali e culturali).Tecnologie e tecniche di progettazione erealizzazione del prodotto culturale, promozionale e pubblicitario crossmediale.Tecnologie e tecniche di presentazione etrasmissione web radio e web tv – live streaming - ENG.Prodotti multimediali e siti web per la diffusione e la promozione del prodottoculturale, audiovisivo e dello spettacolo. | LinguaggiScientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

***Competenza in uscita n° 8: Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori,***

***audiovisivi nell’ambito di archivi e repertori di settore.***

| **UDA** | **periodo/****annualità** | **COMPETENZE** **intermedie** | **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** | **ASSI CULTURALI COINVOLTI** | **Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale**  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BIENNIO | Individuare le tecniche di base dilavorazione, catalogazione ed archiviazionedei materiali fotografici, sonori edaudiovisivi. | Individuare le funzioni delleprincipali strumentazioninecessarie alla produzione di foto e audiovisivi, anche in funzione dei materiali e dei supporti, e utilizzare le funzioni-base per l’archiviazione.Riconoscere i principi scientifici utilizzati nella produzione fotografica e audiovisiva in relazione alla conservazione e restauro dei materiali.Usare i più comuni software dicatalogazione ed editing per ilrestauro audio-video, a livellobase.Riconoscere e collocare nellastoria degli audiovisivi e dellospettacolo i principali generi etipologie di prodotti culturali disettore.Individuare le tecniche di base per il recupero dei principali materiali fotografici, sonori e audiovisivi secondo i principi metodologici di base del restauro. | Tecniche di base e strumentazioni perscansione e digitalizzazione dei materiali di archivio.Principi fisici, chimici e meccanici relativi alla registrazione dell’immagine e del suonosu supporti analogici e digitali, in relazione alla loro conservazione e restauro. Teoria del colore.Criteri di base di catalogazione ed editingper il restauro dei prodotti fotografici e audiovisivi e software più comuni.Storia e linguaggi della fotografia, degli audiovisivi e dello spettacolo: origini,generi, tipologie di prodotti.Fasi di lavorazione del prodotto fotografico eaudiovisivo in funzione della conservazione, del restauro e della pubblicazione dei materiali.Glossario in lingua inglese della principaleterminologia per la catalogazione dei prodotti fotografici, audiovisivi edello spettacolo. | Linguaggi Storico-sociale Scientificotecnologico eprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | TERZO ANNO | Utilizzare, in contesti strutturati, le tecnichebase di lavorazione, catalogazione,archiviazione per conservazione e restaurodi materiali fotografici, sonori, audiovisivi. | Riconoscere i più diffusi supporti e formati fotografici e audiovisivi analogici e digitali sulla base del loro aspetto e dei loro parametri tecnici.Scansionare, digitalizzare,transcodificare, realizzare modifiche mirate e interventi integrativi di un file visivo e sonoro in post produzione.Usare le opportune metodologieper ripartire i materiali per laconservazione.Catalogare il materiale con software specifici.Identificare metodologierealizzative attraverso l’evoluzione storica dei linguaggi fotografici eaudiovisivi.Realizzare un elaborato fotografico e audiovisivo a partire da repertori, in conformità a specificheindicazioni.Usare i materiali nel rispetto delcopyright. | Fotografia analogica e digitale e ripresa audiovisiva digitale. Digitalizzazione e transcodifica di repertori di materiali fotografici ed audiovisivi.Editing e post-produzione digitale, tecniche di base del montaggio analogico.Gestione di archivi fotografici, sonori eaudiovisivi.Storia delle arti visive e della fotografiastoria e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.Tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo.Diritto d’autore. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologicoeprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUARTO ANNO | Utilizzare le più diffuse tecniche dilavorazione, catalogazione, archiviazione perconservazione e restauro intervenendo sumateriali fotografici, sonori ed audiovisivisecondo metodologie standardizzate. | Utilizzare vari tipi di supporti eapparati di archiviazione di materiali fotografici, sonori, televisivi, filmici.Utilizzare software di archiviazione per archivi off line e on line.Applicare tecniche di scansione e digitalizzazione di immaginifotografiche, filmiche e suoni anche a partire da materiali analogici.Effettuare la transcodifica audio e video.Eseguire operazioni-base disalvaguardia e restauro di materiali analogici, manipolando in sicurezzail bene culturale fotografico eaudiovisivo.Eseguire piccola manutenzione dei corredi di restauro dei supporti, secondo metodologiestandardizzate.Ordinare i dati fotografici eaudiovisivi analogici e digitalisecondo software, strumentazioni e metodologie di catalogazione standardizzate.Individuare il contesto storicoculturale di riferimento un’opera o a un suo frammento.Usare supporti e opere nel rispetto del copyright, della normativa sui beni culturali e della legislazione dello spettacolo. | Supporti e apparati di archiviazione, riproduzione e proiezione di immagini esuoni analogici e digitali.Elementi di teoria e metodologie del restauro di prodotti fotografici e audiovisivi.Principali archivi e istituzioni per la conservazione e la divulgazione dei beni culturali.Tecnologie e tecniche di restauro dei supporti.Metodologie, strumenti e tecniche di archiviazione per archivi off line e on line.Storia delle arti visive e della fotografia, storia e linguaggi degli audiovisivi, dellospettacolo e della musica.Diritto d’autore e normativa sulla conservazione del bene culturale fotografico, sonoro, audiovisivo e dello spettacolo. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologicoeprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | QUINTO ANNO | Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori,audiovisivi nell’ambito di archivi e repertori di settore | Applicare tecniche di recupero, restauro, edizione e conservazione dei prodotti audiovisivi attraverso software specializzati per l’integrazione dei lacerti. Eseguire autonomamente operazioni di salvaguardia e restauro di materiali analogici, manipolando in sicurezza il bene culturale fotografico e audiovisivo secondo normative di settore e metodologie standardizzate. Realizzare un elaborato fotografico e audiovisivo a partire da repertori, in modo creativo Riprodurre e proiettare suoni e immagini fisse e in movimento utilizzando i principali sistemi analogici e digitali, anche con uso di strumentazione storica. Sapersi orientare nel mercato della distribuzione e valorizzazione dei contenuti di archivi e repertori.  | Software di catalogazione per beni culturali fotografici, audio e video. Tecnologie e tecniche di recupero e restauro, anche manuale, dei supporti. Supporti e apparati di archiviazione, riproduzione e proiezione di immagini e suoni analogici e digitali. Storia delle arti visive e della fotografia, storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica. Imprese per il restauro di supporti analogici e digitali e per la stampa e la riproduzione di prodotti audiovisivi. Principali archivi e istituzioni per la conservazione e la divulgazione dei beni culturali e dello spettacolo italiani ed europei. | LinguaggiStorico-socialeScientificotecnologicoeprofessionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

**LEGENDA DELLE COMPETENZE DI RIFERIMENTO DELL’AREA GENERALE**

**Competenza in uscita n° 1 :** *Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali*

***Competenza in uscita n° 2*** *: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali*

**Competenza in uscita n° 3:** *Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo*

**Competenza in uscita n° 4 :** *Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro*

**Competenza in uscita n° 5 :** *Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro*

**Competenza in uscita n° 6 :** *Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali*

**Competenza in uscita n° 7 :** *Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete*

**Competenza in uscita n° 8 :** *Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento*

***Competenza n. 9*** *- Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell’espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.*

***Competenza n. 10*** *- Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.*

***Competenza n. 11*** *- Padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio.*

***Competenza n.12*** *- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi*.